



## Communiquer avec la génération numérique

Qu'elles appartiennent à ce que l'on appelle la génération du millénaire, la génération numérique ou la génération Y, les personnes nées après 1980 entretiennent une relation différente avec la technologie que celles nées avant. En tant que gestionnaire, il est important d'embaucher des employés de différentes générations et de profiter de leurs multiples aptitudes et compétences. En raison des expériences, valeurs et habiletés si diverses de vos collègues, vous pourriez vous sentir isolé et déconcerté. Vous êtes plus âgé et vous vous sentez peut-être menacé ou perdu par rapport à la façon dont vos collègues plus jeunes utilisent la technologie dans un contexte social ou professionnel. Les membres de cette génération seront de plus en plus présents dans la main-d'œuvre et, bien qu'ils soient pour la plupart encore trop jeunes pour occuper des postes de haute direction, il ne fait aucun doute qu'ils deviendront tôt ou tard gestionnaires. C'est en reconnaissant leurs compétences et en les intégrant à votre style de gestion que vous aiderez votre entreprise à se renouveler et à demeurer concurrentielle. Voici quelques conseils pour intégrer les aptitudes et les connaissances de la génération du millénaire à votre méthodologie de gestion.

### Comprenez la gestion de la réputation numérique

Un talent que les membres de la génération du millénaire possèdent, souvent à l'opposé de ceux des générations antérieures, est qu'ils connaissent l'importance de se bâtir une réputation en ligne. Pour cette génération, l'individu n'existe pas seulement lors des rencontres en personne, mais il présente aussi une ou plusieurs versions de lui-même en ligne. Les jeunes de la génération du millénaire font moins la distinction entre leur vie privée et leur vie professionnelle, alors que les médias sociaux favorisent le chevauchement de ces deux sphères. C'est un moyen pour eux de se démarquer et de se forger une réputation. Tenez-en compte lorsque vous les voyez utiliser ces outils; ce n'est pas seulement pour le plaisir ou la dimension sociale qu'ils y ont recours. Les médias sociaux sont en fait inhérents à leur vie professionnelle.

**Laissez-nous vous aider. Accédez à votre programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF) en tout temps par téléphone, sur le Web ou à l'aide de votre appareil mobile.**

1 844 880-9142 ou [travailsantevie.com](http://travailsantevie.com)



### Utilisez leurs compétences

Les jeunes de la génération du millénaire sont extrêmement doués avec tout ce qui est numérique. Mettez ces habiletés à profit en intégrant les médias sociaux à votre profil commercial, auquel vous et votre entreprise contribuerez. Pour mieux comprendre les personnes avec qui vous travaillez, activez une page Facebook, créez un compte Instagram et utilisez Twitter. Vous aurez un plus grand accès à la façon dont la génération du millénaire pense et communique, et vous ne serez pas tenu dans l'ignorance lorsque de l'information est transmise par ces moyens.

### Demandez de l'aide

Dans la foulée de ce qui précède, ne craignez pas de montrer que vous n'avez pas le même niveau de connaissance en matière de médias sociaux que vos subordonnés directs. Demandez de l'aide sur l'utilisation de ces outils; le partage de connaissances peut s'avérer un formidable moyen de stimuler le moral de l'équipe.

### Partagez vos connaissances

Sachez que vous disposez également d'aptitudes et de compétences uniques à votre génération. Alors que les médias sociaux et la communication en ligne sont un jeu d'enfant pour les membres de la génération du millénaire, certains d'entre eux possèdent moins d'expérience quand vient le temps de communiquer en personne. Organisez des séances de partage de connaissances au cours desquelles différentes générations peuvent transmettre des aptitudes propres à leur génération.

Lorsque vous travaillez avec des collègues issus d'autres générations, portez attention non seulement à leurs diverses compétences, mais aussi à leurs différentes valeurs. Écoutez les plus jeunes et ne vous attendez pas à ce qu'ils perçoivent le travail et le succès de la même façon que les générations antérieures. Il est primordial de favoriser cette diversité pour former une équipe heureuse et bien équilibrée.

## Diriger grâce à l'intelligence émotionnelle

Pour être un bon gestionnaire, vous devez être organisé, hautement efficace, apte à prendre des décisions rapidement et doté d'une pensée créative. Toutefois, pour être un *excellent* gestionnaire, vous devez posséder toutes ces qualités, en plus d'une bonne dose d'**intelligence émotionnelle (IE)**. Vous vous demandez peut-être ce qu'est l'intelligence émotionnelle. Il s'agit d'un concept de plus en plus connu qui fait allusion à un bagage de compétences qui relèvent du domaine des sentiments. L'intelligence émotionnelle est souvent répartie en un certain nombre d'aspects qui interagissent entre eux pour former un tout :

**Percevoir les émotions.** C'est la capacité de décoder et de comprendre ses émotions ainsi que celles des autres.

**Utiliser les émotions.** Ceci consiste à avoir une facilité avec les émotions qui vous permet de les exploiter pour en faire des moteurs de productivité. Les émotions existent pour une raison, et apprendre à en tenir compte peut aider à résoudre des problèmes et à prendre des décisions.

Laissez-nous vous aider. Accédez à votre programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF) en tout temps par téléphone, sur le Web ou à l'aide de votre appareil mobile.

1 844 880-9142 ou [travailsantevie.com](http://travailsantevie.com)



**Comprendre les sources des émotions.** Cela signifie que vous comprenez qu'il y a beaucoup de causes sous-jacentes aux émotions, et qu'elles ne sont pas nécessairement évidentes. Disons qu'un collègue vous paraît impoli. Si vous utilisez votre IE, vous pourrez reconnaître que son attitude peut n'avoir rien à voir avec vous et qu'il passe simplement une mauvaise journée.

**Gérer les émotions.** Les émotions font partie de la vie de tout le monde, et la capacité de les intégrer est importante pour maintenir sa santé émotionnelle. Gérer ses émotions signifie qu'il ne faut pas les laisser nous accabler, mais demeurer attentifs à ce qu'elles essaient de nous faire savoir, pour finalement réagir à ce qui les cause.

En lisant ceci, vous commencez sûrement à comprendre pourquoi l'intelligence émotionnelle est si importante pour les gestionnaires. Gérer, c'est autant prendre conscience du bien-être personnel et relationnel de vos employés que de prendre en charge les tâches et les structures organisationnelles. Faire preuve de compassion et d'empathie constitue un excellent moyen d'aider une équipe et une organisation à fonctionner efficacement.

Heureusement, il est très possible de stimuler et de développer son IE. Voici quelques conseils pour devenir plus attentif au bien-être émotionnel de votre équipe :

- Portez attention à tous les membres de votre équipe. Si l'un d'eux vous semble fâché, toujours frustré ou constamment d'humeur maussade, faites-lui savoir que vous êtes là pour lui et prêt à l'écouter.
- Remerciez votre équipe pour son ardeur au travail et reconnaissez ses forces et ses réussites.
- Faites le suivi de vos propres sentiments, surtout les sentiments négatifs. En devenant plus attentif à vos émotions, vous renforcerez votre capacité à les gérer. Par exemple, si vous vous sentez trop stressé, il est important de ne pas vous en prendre à votre équipe. Une plus grande conscience émotionnelle réduira considérablement la probabilité que cette situation se produise.
- Manifestez de l'empathie : même si vous n'êtes pas du même avis que l'autre, vous avez probablement vécu un état émotionnel semblable. Alors, utilisez cette expérience pour tenter de le comprendre, même si vous n'êtes pas d'accord.
- Demandez une aide extérieure : le fait de parler à un mentor, un accompagnateur ou un conseiller peut grandement augmenter votre capacité de percevoir et de gérer vos émotions.

N'oubliez pas que l'intelligence émotionnelle ne consiste jamais à ignorer ses émotions ou à les supprimer, mais plutôt à les intégrer de façon harmonieuse à tout ce que vous faites. Cela signifie que pour avoir du succès en tant que gestionnaire, vous devez apprendre à comprendre et à gérer vos émotions de façon constructive. Vous donnerez ainsi le bon exemple à votre équipe et serez peut-être même une source d'inspiration pour elle.

**Laissez-nous vous aider. Accédez à votre programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF) en tout temps par téléphone, sur le Web ou à l'aide de votre appareil mobile.**

1 844 880-9142 ou [travailsantevie.com](http://travailsantevie.com)

